

STRATÉGIE BUSINESS DIGITALE

PROGRAMME DE LA FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction au business digital pour les décideurs

- Les fondamentaux de la culture digitale : glossaire, chiffres clés et panorama des acteurs, nouvelles technologies
 - Nouveaux usages et évolution des relations avec les consommateurs
 - Les enjeux de la data : identité numérique, données personnelles
- Les fondamentaux de la culture digitale : glossaire, chiffres clés et panorama des acteurs, nouvelles technologies
 - Nouveaux usages et évolution des relations avec les consommateurs
 - Les enjeux de la data : identité numérique, données personnelles
- Identifier les étapes de la transformation digitale des entreprises
 - Dresser le profil des éclaireurs / influenceurs / experts du Digital
- En quoi le Digital peut transformer votre business ?
 - Déterminer l'impact du Digital : dans votre écosystème sectoriel, sur votre positionnement concurrentiel, sur vos clients...
- Etablir la cartographie de votre entreprise sur le Digital
 - Où sont vos clients sur Internet ? Qui les influence ?

- Comment et qui parle de vous sur Internet ? De vos concurrents ?
- Utiliser les outils de Digital Media Monitoring

Mettre le client au coeur de la stratégie digitale

- Définir et prioriser les objectifs de sa stratégie digitale
 - Intégrer le Digital comme un levier stratégique
- Définir un dispositif marketing digital selon ses objectifs
 - Intégrer le modèle Paid / Owned / Earned Media dans sa stratégie
 - Médias sociaux, mobile et tablette
- Réaliser un dispositif digital selon le modèle
- Tirer profit de la digitalisation des points de contact client
 - Intégrer le digital dans sa distribution et dans sa relation client
 - Réussir son e-commerce ; digitaliser ses points de vente
 - Accompagner la digitalisation des commerciaux
- Exploiter la data pour améliorer sa stratégie

Concevoir et piloter la stratégie business digitale

3 JOURS

Dates à définir

1995 HT*

La durée et le prix de la formation sont donnés à titre indicatif pour une inscription en inter-entreprises. Toute demande intra-entreprise fait systématiquement l'objet d'un devis sur-mesure devant être approuvé pour acceptation.



VIRTUAL CLASSROOM

OBJECTIFS

- Avoir une vision globale de ce que le digital peut apporter à son entreprise
- Acquérir l'ensemble des outils permettant de déployer le business model digital adapté à son entreprise
- Savoir évaluer et repenser sa stratégie digitale

PROFILS

- Dirigeant
- Responsable de Business Unit
- Responsable Communication
- Responsable Marketing
- Cadre dirigeant

PRE-REQUIS

- Culture digitale

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Tableau blanc
- Vidéoprojecteur
- Exercices pragmatiques et ludiques, réflexion individuelle, travail en sous groupe, jeux de rôles

CERTIFICAT / ATTESTATION

- Attestation de formation

STRATÉGIE BUSINESS DIGITALE

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Manager la conception des produits et l'innovation digitale
 - Gérer la co-conception des produits avec les clients
 - Les méthodes agiles du type Scrum, le design thinking et le test & learn
 - Piloter la réalisation d'un site Web ou d'une application
- Tirer profit de la digitalisation des fonctions support
 - Digitalisation des RH, du sourcing des achats, du financement
- Passer du business model au business plan digital
 - Utiliser la matrice BMNG et le canvas Osterwalder
 - Piloter le ROI par la lifetime value du client
 - Définir les KPI et les outils de pilotage du BP digital
- Manager le plan de transformation digitale
 - Piloter la digitalisation: tableau de bord, fédérer les collaborateurs
- Vous pourrez échanger directement avec le formateur et l'équipe pédagogique à travers notre système de visioconférence, mais aussi grâce aux forums et chats présents dans @JC CLASSROOM.
- Votre formateur sera à même de vérifier l'avancement de votre travail et de vous évaluer à l'aide d'exercices et de cas pratiques. Cela lui permettra de vous apporter un suivi pédagogique et des conseils personnalisés pendant toute la durée de la formation

Assistance technique

- Notre équipe technique vous enverra les modalités de connexion (accès, identifiants, dates, heures et numéro de la hotline) par mail dès votre inscription.
- Si vous rencontrez un problème de connexion, vous pourrez joindre à tout moment (avant ou même pendant la formation) notre hotline assistance technique au 01 82 83 72 41 ou par mail (hotline@ajc-formation.fr)

INFORMATIONS CONCERNANT LES CLASSES VIRTUELLES

Accompagnement et suivi pédagogique

- Pour les formations en classe virtuelle, avec @JC CLASSROOM, vous profiterez des mêmes possibilités et interactions avec votre formateur que lors d'une formation présentielle : votre formation se déroulera en connexion continue 7h/7.

3 JOURS

Dates à définir

1995 HT*

La durée et le prix de la formation sont donnés à titre indicatif pour une inscription en inter-entreprises. Toute demande intra-entreprise fait systématiquement l'objet d'un devis sur-mesure devant être approuvé pour acceptation.



VIRTUAL CLASSROOM

OBJECTIFS

- Avoir une vision globale de ce que le digital peut apporter à son entreprise
- Acquérir l'ensemble des outils permettant de déployer le business model digital adapté à son entreprise
- Savoir évaluer et repenser sa stratégie digitale

PROFILS

- Dirigeant
- Responsable de Business Unit
- Responsable Communication
- Responsable Marketing
- Cadre dirigeant

PRE-REQUIS

- Culture digitale

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Tableau blanc
- Vidéoprojecteur
- Exercices pragmatiques et ludiques, réflexion individuelle, travail en sous groupe, jeux de rôles

CERTIFICAT / ATTESTATION

- Attestation de formation